
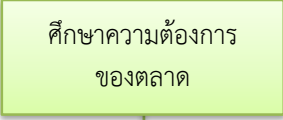
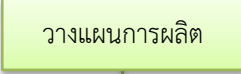
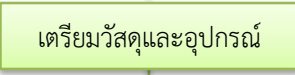
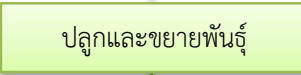
 <p>มทร.ตะวันออก สถาบันบัวราชมงคล ตะวันออก</p>	<p>คู่มือมาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Standard Operation Procedure: SOP) งานการผลิตพันธุ์บัวจำหน่าย</p>	<p>รหัสเอกสาร Bua-04-04</p>	<p>วันที่บังคับใช้ 29 มี.ค. 64</p> <p>แก้ไขครั้งที่ : (ถ้ามี)</p>	<p>เขียนโดย : นายมนัส อารีย์ ควบคุมโดย : นางสาวชिरาภรณ์ เรือนแป้น อนุมัติโดย : นางสาวรุ่งอรุณ ดอนจันทร์ทอง</p>	
<p>วัตถุประสงค์ :</p>	<p>เพื่อผลิตพันธุ์บัวให้มีความพร้อม เพียงพอต่อการจำหน่ายและเป็นไปตามแผนการหารายได้ประจำปีของสถาบัน</p>				
<p>ตัวชี้วัดที่สำคัญ :</p>	<p>จำนวนเงินรายได้จากการจำหน่ายพันธุ์บัวไม่น้อยกว่า 150,000 บาทต่อปี</p>				
<p>ขอบเขตงาน :</p>	<p>ขั้นตอนการปฏิบัติงานการผลิตพันธุ์บัวจำหน่ายนี้ครอบคลุมถึงขั้นตอน วางแผนการผลิต ปลูก ขยายพันธุ์บัว และดูแลรักษาพันธุ์บัวที่เตรียมจำหน่าย</p>				
<p>คำจำกัดความ :</p>	<p>-</p>				
<p>หน้าที่ความรับผิดชอบ :</p>	<p>ผู้ปฏิบัติงานผลิตพันธุ์บัวจำหน่าย : วางแผนการผลิต ปลูก ขยายพันธุ์บัว ดูแลรักษาสภาพพันธุ์บัวให้พร้อมจำหน่าย</p>				
<p>เอกสารอ้างอิง :</p>	<p>-</p>				
<p>แบบฟอร์มที่ใช้ :</p>	<p>-</p>				
<p>เอกสารบันทึก :</p>	<p>เอกสาร</p>	<p>ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>สถานที่จัดเก็บ</p>	<p>ระยะเวลา</p>	<p>วิธีการจัดเก็บ</p>

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

ลำดับที่	ผู้รับผิดชอบ	แผนภูมิสายงาน (Flowchart)	ขั้นตอน/วิธีการ/รายละเอียดงาน	ระยะเวลา	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
					
1.	ผู้ปฏิบัติงานผลิตพันธุ์บัวจำหน่าย		1.สรุปข้อมูลการจำหน่ายพันธุ์บัวของสถาบันฯ 2.ศึกษาความต้องการตลาดบัวในปัจจุบัน	1 สัปดาห์	แบบสรุปการจำหน่ายพันธุ์บัวในสถาบัน แบบสอบถามความต้องการตลาดบัว
2.	ผู้ปฏิบัติงานผลิตพันธุ์บัวจำหน่าย		ประชุมเพื่อวางแผนการผลิต 1. สรุปข้อมูลการจำหน่ายพันธุ์บัวของสถาบันฯ และศึกษาความต้องการตลาดบัวในปัจจุบัน 2.วางแผนการผลิตและจำหน่ายพันธุ์บัว	1 วัน	แผนการผลิต
3.	ผู้ปฏิบัติงานผลิตพันธุ์บัวจำหน่าย		1.เตรียมวัสดุและอุปกรณ์ 2.จัดเตรียมต้นพันธุ์บัวสำหรับการผลิต	1 สัปดาห์	แผนการผลิต
4.	ผู้ปฏิบัติงานผลิตพันธุ์บัวจำหน่าย		1.ปลูกและขยายพันธุ์บัวตามแผนการผลิต 2.ดำเนินการจำหน่ายตามมาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติงานของงานหารายได้	1 สัปดาห์	คู่มือการปลูกและดูแลรักษาพันธุ์บัว
		