


| | | | | | |
|--|--|---------------------------------------|--|--|------------------------------|
|  <p>มทร. ตะวันออก สถาบันบัวราชมงคล ตะวันออก</p> | <p>คู่มือมาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Standard Operation Procedure: SOP) งานพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> | <p>รหัสเอกสาร Bua-01-14</p> | <p>วันที่บังคับใช้ แก้ไขครั้งที่ :</p> | <p>เขียนโดย : นางสาวสุวดี บุญฉิม ควบคุมโดย : นางสาววชิราภรณ์ เรือนแป้น อนุมัติโดย : นางสาวรุ่งอรุณ ดอน จันทร์ทอง</p> | |
| <p>วัตถุประสงค์ :</p> | <p>เพื่อให้การพัฒนาและสร้างผลิตภัณฑ์ในการจำหน่ายของสถาบัน สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> | | | | |
| <p>ตัวชี้วัดที่สำคัญ :</p> | <p>มีผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถจำหน่ายได้อย่างน้อยปีละ 1 รายการ</p> | | | | |
| <p>ขอบเขตงาน :</p> | <p>ขั้นตอนงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์เริ่มตั้งแต่ การเสนอแนวคิดในการพัฒนาหรือสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ คัดเลือก ผลิตภัณฑ์ สํารวจและสรุปผลความต้องการ จัดทำแผนธุรกิจและวางกลยุทธ์ทางการตลาด ทดสอบตลาดและรายงานผล</p> | | | | |
| <p>คำจำกัดความ :</p> | <p>การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (new product development) หมายถึง กระบวนการค้นคว้า การคิด ออกแบบ การแก้ไข และปรับปรุง เพื่อให้ได้มาซึ่ง ผลิตภัณฑ์ที่ดีและอาจเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความใหม่ใน ลักษณะใดลักษณะหนึ่ง เช่น นวัตกรรม อย่างแท้จริง (really innovation) การเลียนแบบ(emulation) การ ปรับปรุง (adaption) และการเข้าสู่ตลาดใหม่ (new market)</p> | | | | |
| <p>หน้าที่ความ รับผิดชอบ :</p> | <p>คณะกรรมการบริหารสถาบันฯ มีหน้าที่ คัดเลือกผลิตภัณฑ์จากแนวคิดของบุคลากรและพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์จากผล การทดสอบตลาด งานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีหน้าที่ เสนอแนวคิดในการพัฒนาหรือสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ สํารวจสรุปความต้องการ ต้องการสินค้าหรือผลิตภัณฑ์และดำเนินการสร้างผลิตภัณฑ์ งานการหารายได้ มีหน้าที่ จัดทำแผนธุรกิจ วางกลยุทธ์ทางการตลาด นำผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาหรือสร้างใหม่มาทดสอบตลาด และจัดทำรายงานสรุปผลการทดสอบตลาดรายงานเสนอกรรมการบริหารพิจารณา</p> | | | | |
| <p>เอกสารอ้างอิง :</p> | <p>1.ระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ว่าด้วย การบริหารงานกิจกรรมเพื่อการจัดการรายได้ของมหาวิทยาลัย พ.ศ.2564 2.ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ว่าด้วยการให้บริการทางวิชาการ และการรับจ้างทำของให้กับ หน่วยงานภายนอก พ.ศ. 2557 3.แผนการหารายได้ของสถาบันประจำปี</p> | | | | |
| <p>แบบฟอร์มที่ใช้ :</p> | <p>1.แบบสำรวจความต้องการผลิตภัณฑ์ 2.แบบฟอร์มแผนธุรกิจ 3.แบบสอบถามต้องการ/ความพึงพอใจ 4.รายงานสรุปผลการทดสอบตลาด</p> | | | | |
| <p>เอกสารบันทึก :</p> | <p>เอกสาร</p> | <p>ผู้รับผิดชอบ</p> | <p>สถานที่จัดเก็บ</p> | <p>ระยะเวลา</p> | <p>วิธีการจัดเก็บ</p> |
| | <p>รายงานผลการสำรวจความ ต้องการผลิตภัณฑ์</p> | <p>งานวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์</p> | <p>ตู้เก็บเอกสารงานบริการวิชาการ</p> | <p>2 ปี</p> | <p>เรียงตามวันที่</p> |
| | <p>แผนธุรกิจผลิตภัณฑ์</p> | <p>งานการหารายได้</p> | <p>ตู้เก็บเอกสารงานบริการวิชาการ</p> | <p>2 ปี</p> | <p>เรียงตามวันที่</p> |
| | <p>รายงานสรุปผลการทดสอบตลาด</p> | <p>งานการหารายได้</p> | <p>ตู้เก็บเอกสารงานบริการวิชาการ</p> | <p>2 ปี</p> | <p>เรียงตามวันที่</p> |

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

| ลำดับที่ | ผู้รับผิดชอบ | แผนภูมิสายงาน (Flowchart) | ขั้นตอน | ระยะเวลาดำเนินงาน | เอกสารที่เกี่ยวข้อง |
|----------|---------------------------|---------------------------|---|--------------------------|----------------------------------|
| | | | | | |
| 1 | งานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ | | 1. บุคลากรแต่ละแผนกเสนอแนวคิดในการพัฒนาหรือสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ | 14 วัน | |
| 2 | คณะกรรมการบริหารสถาบันฯ | | 1. ประชุมเพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ใหม่ 2. กำหนดผู้รับผิดชอบ 3. แจ้งผู้รับผิดชอบดำเนินการ | 1 วัน | |
| 3 | งานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ | | 1. สำรวจความต้องการสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ทางบัว 2. สรุปความต้องการสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ทางบัว | 7 วัน | แบบสำรวจ |
| 4 | งานการหารายได้ | | 1. จัดทำแผนธุรกิจและวางกลยุทธ์ทางการตลาด | 14 วัน | แบบฟอร์มแผนธุรกิจ |
| 5 | งานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ | | ผู้รับผิดชอบดำเนินการสร้างผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง/ต้นแบบ | ระยะเวลาตามชนิดผลิตภัณฑ์ | |
| 6 | งานการหารายได้ | | นำผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาหรือสร้างใหม่มาทดสอบตลาด | 30 วัน | แบบสอบถาม ต้องการ/ความพึงพอใจ |
| | | | | | |

| ลำดับ ที่ | ผู้รับผิดชอบ | แผนภูมิสายงาน (Flowchart) | ขั้นตอน | ระยะเวลา ดำเนินงาน | เอกสารที่เกี่ยวข้อง |
|--------------|-------------------------------|---------------------------|---|----------------------------------|------------------------------|
| | | | | | |
| 7 | งานการหารายได้ | | จัดทำรายงานสรุปผลการ ทดสอบตลาดรายงาน เสนอกรรมการบริหาร พิจารณา | 7 วัน | รายงานสรุปผลการ ทดสอบตลาด |
| 8 | คณะกรรมการ บริหารสถาบันฯ | | พิจารณาคัดเลือก ผลิตภัณฑ์จากผลการ ทดสอบตลาด 1.ผ่าน ดำเนินการสร้าง/ ผลิต ผลิตภัณฑ์ 2. ไม่ผ่าน นำผลิตภัณฑ์ไป พัฒนาปรับปรุงแก้ไข | 1 วัน | รายงานสรุปผลการ ทดสอบตลาด |
| 9 | งานวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ | | 1.ดำเนินการสร้าง/ผลิต ผลิตภัณฑ์ 2.ส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับ งานการหารายได้ | ระยะเวลา ตามชนิด ผลิตภัณฑ์ | แบบฟอร์มแผนธุรกิจ |
| 10 | งานการหารายได้ | | จำหน่ายผลิตภัณฑ์ตาม มาตรฐานขั้นตอนการ ปฏิบัติงานของงานหา รายได้ | | |
| | | | | | |